

プライベートサウナ に関する分析

瀬戸 大久保 網島

202301989/202302249/202302213

SWOT分析

S 強み

- ・話せる
- ・周りの目を気にしないで良い
- ・自分のタイミングで水風呂にいける
- ・温度の変更が可能
- ・どの姿勢でもいい

O 機会

- ・健康志向の高まり
- ・観光業との提携
- ・著名人の需要
- ・カップル利用

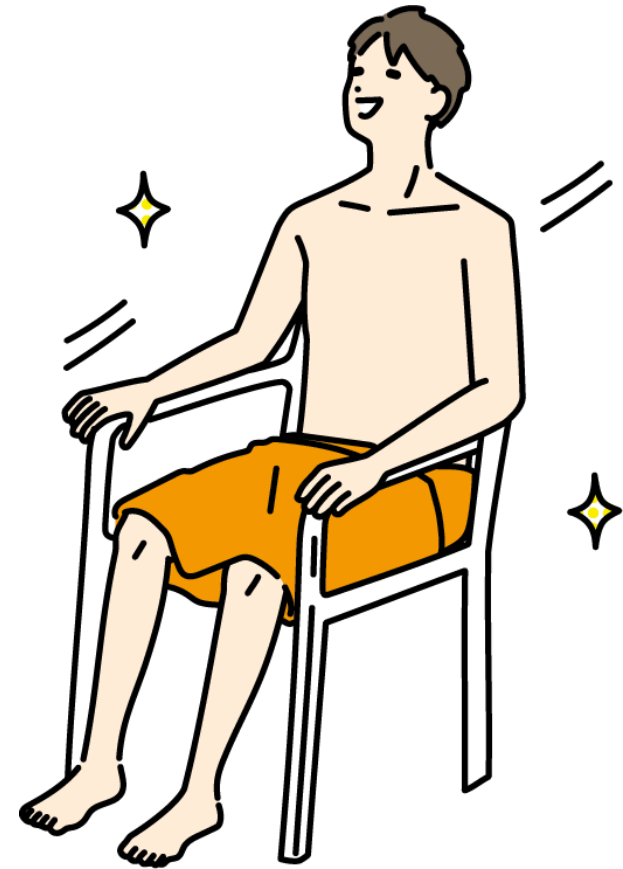
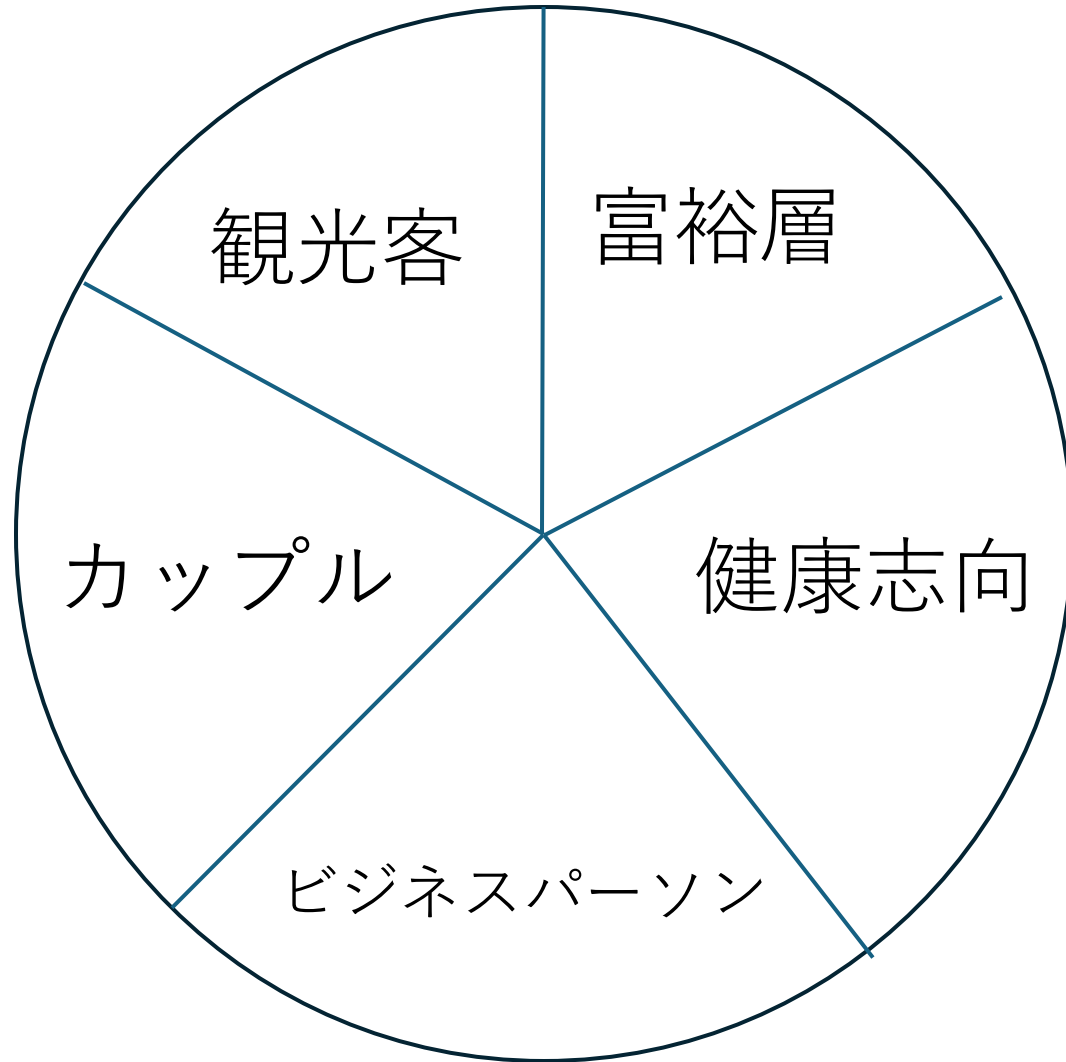
W 弱み

- ・運営費が高い
- ・立地が限られる
- ・時間が気になる
- ・予約制が多い

T 脅威

- ・治安の低下
- ・競合の増加
- ・経済縮小による利用のしづらさ
- ・差別化

Segmentation



Targeting

仕事の合間に

ビジネスパーソン

素早くリフレッシュ
できる



Positioning

